

Bij het maken van je promotiemiddel heb je allerlei dingen gedaan.

Maak een lijst van de stappen die je hebt gezet om je reclamemiddel te maken.
Zet achter elke stap of je het leuk vond om te doen of niet.

Schrijf op wat je er wel of niet leuk aan vond.

Schrijf op wat je hebt uitprobeerd en misschien wel voor het eerst hebt gedaan.